

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Κοινωνικών και Ανθρωπιστικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΕ102	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7^ο (Ζ')
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε στους εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
		3	6
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Επιλογής Κατεύθυνσης		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΣΤΟΥΣ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://www.econ.uth.gr/		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης

Εκπαίδευσης

- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

Κατανοούν σε βάθος τη δομή, τη λειτουργία και τη στρατηγική των πολυεθνικών εταιριών

Να αναλύουν τη δομή και στους λειτουργικές πρακτικές των πολυεθνικών εταιριών.

Να κατανοούν στους διεθνείς αγορές, στους διαφορές στους και τη σχέση στους με στους πολυεθνικές επιχειρήσεις.

Αξιολογούν και λαμβάνουν αποφάσεις για στρατηγικές διεθνοποίησης

Να αναλύουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα στρατηγικών διεθνοποίησης, στους εξαγωγές, δικαιοχρησία, ξένες άμεσες επενδύσεις και στρατηγικές συμμαχίες.

Να συγκρίνουν την αποτελεσματικότητα πολυεθνικών και εγχώριων εταιριών σε διαφορετικά οικονομικά περιβάλλοντα.

Αντιλαμβάνονται και αξιολογούν διεθνείς στρατηγικές ανάπτυξης

Να αναγνωρίζουν και να αξιολογούν στρατηγικές στους εξαγωγές, δημιουργία κοινοπραξιών, άνοιγμα παραρτημάτων, και στρατηγικές συμμαχίες.

Να σχεδιάζουν στρατηγικές που μεγιστοποιούν την απόδοση στους επιχείρησης σε ξένες αγορές.

Αναλύουν στους εξωγενείς παράγοντες που επηρεάζουν τη δράση των πολυεθνικών επιχειρήσεων

Να κατανοούν πώς το πολιτισμικό, πολιτικό, οικονομικό και θεσμικό περιβάλλον των χωρών υποδοχής επηρεάζει τη λειτουργία των πολυεθνικών εταιριών.

Να αξιολογούν στους πολιτικές ανάπτυξης των χωρών και τη σχέση στους με στους ξένες άμεσες επενδύσεις και το διεθνές εμπόριο.

Αναλύουν στους βασικούς εσωτερικούς παράγοντες που επηρεάζουν τη λειτουργία των πολυεθνικών επιχειρήσεων

Να διερευνούν τη στρατηγική διαχείριση πόρων, την οργανωτική δομή, και τη λήψη αποφάσεων στους πολυεθνικές εταιρίες.

Να εντοπίζουν κρίσιμους παράγοντες, στους η εταιρική κουλτούρα, η καινοτομία και οι τεχνολογικές εξελίξεις, που επηρεάζουν την αποτελεσματικότητα και τη βιωσιμότητα των πολυεθνικών εταιριών.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη στους γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (στοιχεία αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

δεδομένων και πληροφοριών, με τη

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην

χρήση και των απαραίτητων

πολυπολιτισμικότητα

τεχνολογιών	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και
Λήψη αποφάσεων	ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε
Αυτόνομη εργασία	θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή στους ελεύθερης, δημιουργικής
Εργασία σε διεπιστημονικό	και επαγωγικής σκέψης
περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	Στους...
	

Το μάθημα αποσκοπεί στην ανάπτυξη των εξής γενικών ικανοτήτων, λαμβάνοντας υπόψη στους ανάγκες των φοιτητών για κατανόηση, ανάλυση, και εφαρμογή στους θεωρίας των πολυεθνικών επιχειρήσεων:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Καλλιέργεια δεξιοτήτων για τη συγκέντρωση και ανάλυση δεδομένων που σχετίζονται με στους πολυεθνικές επιχειρήσεις και στους διεθνείς αγορές.

Εφαρμογή τεχνολογικών εργαλείων για την παρουσίαση και ανάλυση σύνθετων πληροφοριών.

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Ανάπτυξη ικανοτήτων για την αναγνώριση και αντιμετώπιση προκλήσεων σε διαφορετικά πολιτισμικά, πολιτικά και οικονομικά περιβάλλοντα.

Εφαρμογή στρατηγικών για τη διαχείριση απρόβλεπτων διεθνών καταστάσεων.

Λήψη αποφάσεων

Εξάσκηση στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων για τη διεθνοποίηση, την επιλογή αγορών και την υιοθέτηση επιχειρηματικών μοντέλων στους πολυεθνικές επιχειρήσεις.

Υποστήριξη των αποφάσεων με δεδομένα και επιστημονικές αναλύσεις.

Αυτόνομη εργασία

Ανάπτυξη στους ικανότητας διαχείρισης σύνθετων εργασιών ανεξάρτητα, στους η ανάλυση στρατηγικών ανάπτυξης και οι αξιολογήσεις επενδύσεων.

Υπευθυνότητα και πρωτοβουλία στη διαχείριση ακαδημαϊκών και πρακτικών ζητημάτων.

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εξοικείωση με στους ιδιαιτερότητες του διεθνούς επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Ανάπτυξη ικανοτήτων επικοινωνίας και συνεργασίας με άτομα από διαφορετικά πολιτισμικά υπόβαθρα.

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Υποστήριξη στους δημιουργίας καινοτόμων ιδεών που αφορούν τη στρατηγική

ανάπτυξη και στους πρακτικές των πολυεθνικών επιχειρήσεων.

Ενίσχυση στους δημιουργικής σκέψης μέσα από την ανάλυση σύγχρονης ερευνητικής βιβλιογραφίας.

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Ανάπτυξη στους ικανότητας να αξιολογούν στρατηγικές και πολιτικές επιχειρήσεων, καθώς και να αναγνωρίζουν περιορισμούς και αδυναμίες στους αποφάσεις τους.

Αντικειμενική αυτοαξιολόγηση με στόχο τη βελτίωση στους επαγγελματικής απόδοσης.

Προαγωγή στους ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Ενίσχυση στους ικανότητας για σύνθεση νέων ιδεών και στρατηγικών που ανταποκρίνονται στους ανάγκες των διεθνών αγορών.

Ενθάρρυνση καινοτόμων λύσεων για την ανάπτυξη των πολυεθνικών επιχειρήσεων.

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Κατανόηση στους σημασίας στους πολυπολιτισμικότητας και του σεβασμού των πολιτισμικών διαφορών στην παγκόσμια επιχειρηματικότητα.

Ανάπτυξη δεξιοτήτων διαχείρισης ομάδων σε πολυπολιτισμικά περιβάλλοντα.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρίες διεθνοποίησης και οι θεωρίες των πολυεθνικών εταιριών

Εξετάζονται οι κυριότερες θεωρίες των πολυεθνικών εταιριών καθώς και οι θεωρίες διεθνοποίησής τους. Ιδιαίτερη σημασία δίνεται στα κίνητρα ανάπτυξης και διεθνοποίησης στους επιχειρήσεις για εκμετάλλευση οικονομιών κλίμακας, πρόσβαση σε τεχνολογία & τεχνογνωσία, σε νέες αγορές, και σε απόκτηση παραγωγικών συντελεστών.

Ξένη άμεση επένδυση και οι στρατηγικές ανάπτυξης των Π.Ε.

Εξετάζονται οι θεωρίες του εκλεκτικού παραδείγματος και στους εύρεσης πόρων. Πιο αναλυτικά θα αναλυθούν σε βάθος οι παράγοντες στους η ιδιοκτησία, η εσωτερικοποίηση των αγορών αλλά και η τοποθεσία όπου επηρεάζουν την άμεση ξένη επένδυση αλλά και την στρατηγική ανάπτυξη των πολυεθνικών εταιριών. Στους θα αναλυθούν διάφορα υποδείγματα στρατηγιών ανάπτυξης των επιχειρήσεων στους το υπόδειγμα 'Uppsala', το υπόδειγμα καινοτομίας και το υπόδειγμα στους επιθυμητής αγοράς.

Εξωγενείς και ενδογενείς παράγοντες που επηρεάζουν την ανάπτυξη στους πολυεθνικής επιχείρησης.

Εξετάζονται οι βασικότεροι κοινωνικοοικονομικοί παράγοντες καθώς και ο τρόπος που επηρεάζουν την ανάπτυξη, την δομή και την απόδοση στους πολυεθνικής εταιρίας. Πιο συγκεκριμένα θα αναλυθούν οι θεωρίες απόλυτου πλεονεκτήματος,

συγκριτικού πλεονεκτήματος, παραγωγικών συντελεστών, διεθνούς κύκλου ζωής του προϊόντος, τα είδη των διεθνών συναλλαγών, οι δασμολογικοί περιορισμοί, η μη δασμολογικοί περιορισμοί και η διάρθρωση του ισοζυγίου πληρωμών. Τέλος θα αναλυθούν οι πολιτισμικοί και κοινωνικοί παράγοντες που επηρεάζουν την ανάπτυξη στους επιχειρήσεις με έμφαση στην θεωρία του Hofstede.

Στρατηγικές εισόδου σε μία ξένη αγορά

Εξετάζονται εκτενώς στους οι στρατηγικές εισόδου σε μία αγορά καθώς και οι παράγοντες που στους επηρεάζουν. Στους θα προσδιοριστούν οι βέλτιστες επιλογές εισόδου σε μία αγορά καθώς και η σύνδεσή τους με τους φραγμούς εισόδου (άμεσοι/έμμεσοι) και την συνάρτηση παραγωγής στους πολυεθνικής επιχείρησης. Πιο αναλυτικά θα αναλυθούν οι στρατηγικές εισόδου στους: εξαγωγές (άμεσες/έμμεσες), συμβόλαια συνεργασίας (δικαιοχρησίας, έργων, E&A, μάρκετινγκ), κοινοπραξιών (ελάχιστης συμμετοχής, μέγιστης συμμετοχής, συμμετοχή 50/50) και δημιουργίας ξένων παραγωγικών μονάδων (στους δημιουργία, εξαγοράς παραγωγικής μονάδας).

Διεθνείς συμμαχίες/κοινοπραξίες

Εξετάζονται οι θεωρίες για την δημιουργία των διεθνών κοινοπραξιών, την δομή στους, στους παράγοντες που επηρεάζουν την απόδοσή τους καθώς και στους μηχανισμούς που δημιουργούν για την μεταφορά πόρων, γνώσης και τεχνολογίας στους επιθυμητές αγορές.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο διδασκαλία	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	➤ Χρήση ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class για ανάρτηση (α) υλικού διαλέξεων , (β) ανακοινώσεων, (γ) ασκήσεων φροντιστηρίων ➤ Χρησιμοποίηση ηλεκτρονικών μέσων για παρουσίαση διαλέξεων (power point)	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου (ώρες)
	Διαλέξεις	39
	Μελέτη βιβλιογραφίας	69,7
	Προετοιμασία Παρουσίασης	50
	Παρουσίαση	21,3
	Σύνολο Μαθήματος	180

διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με στους αρχές του ECTS	<table border="1"> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> </table>						
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή στους διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Στους Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από στους φοιτητές.	Η αξιολόγηση του μαθήματος βασίζεται αποκλειστικά στην παρουσίαση επιστημονικού άρθρου από το Journal of International Business Studies (JIBS). Οι φοιτητές καλούνται να επιλέξουν ένα άρθρο από αυτό το επιστημονικό περιοδικό και να το παρουσιάσουν σύμφωνα με τα εξής κριτήρια αξιολόγησης: Παρουσίαση του προβλήματος Σαφής διατύπωση του ερευνητικού προβλήματος που εξετάζεται στο άρθρο. Ανάλυση στους σημασίας του προβλήματος στο πεδίο των πολυεθνικών επιχειρήσεων. Παρουσίαση στους κυριότερης βιβλιογραφίας Επισκόπηση των βασικών θεωρητικών πλαισίων και προηγούμενων ερευνών που υποστηρίζουν τη μελέτη. Επισήμανση στους πρωτοτυπίας του άρθρου. Παρουσίαση των δεδομένων Ανάλυση των δεδομένων που χρησιμοποιούνται στο άρθρο, συμπεριλαμβανομένων στους πηγής, στους ποιότητας και στους συνάφειάς στους με το πρόβλημα. Παρουσίαση του μαθηματικού ή/και οικονομετρικού μοντέλου (εάν υπάρχει) Επεξήγηση του μοντέλου που χρησιμοποιήθηκε για τη δοκιμή των υποθέσεων ή την ανάλυση των δεδομένων.						

	Ανάλυση στους εγκυρότητας και στους καταλληλότητάς του. Παρουσίαση στους μεθοδολογίας Περιγραφή στους μεθοδολογικής προσέγγισης που ακολουθήθηκε στο άρθρο. Επεξήγηση του τρόπου συλλογής, ανάλυσης και παρουσίασης των δεδομένων. Παρουσίαση των αποτελεσμάτων Ερμηνεία των αποτελεσμάτων με βάση το θεωρητικό πλαίσιο και τα δεδομένα. Σχολιασμός στους συνάφειας των ευρημάτων για τη θεωρία και την πρακτική. Παρουσίαση των τελικών συμπερασμάτων Σύνοψη των βασικών ευρημάτων. Ανάλυση στους συνεισφοράς του άρθρου στο πεδίο των πολυεθνικών επιχειρήσεων. Επισήμανση πιθανών περιορισμών στους μελέτης και προτάσεις για μελλοντική έρευνα.
--	---

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Διεθνές Επιχειρείν-Η Πρόκληση στους Παγκοσμιοποίησης

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 77114037

Έκδοση: 1/2018

Συγγραφείς: Wild John, Wild Kenneth

ISBN: 9789925563777

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): BROKEN HILL PUBLISHERS LTD.

-Ξένη Βιβλιογραφία

1. AGARWAL S, RAMASWAMI SN (1992) Choice of foreign-market entry mode – impact of ownership, location and internalization factors. *Journal of International Business Studies* 23(1): 1-27.
2. ANDERSON E, GATIGNON H (1986) Modes of foreign entry – a transaction cost-analysis and propositions. *Journal of International Business Studies* 17(3): 1-26.
3. BILKEY WJ, TESAR G. (1977) Export behavior of smaller-sized Wisconsin manufacturing firms. *Journal of International Business Studies* 8(1): 93-98.
4. BLACK J (1988) Work Role Transitions: A Study of American Expatriate Managers in Japan. *Journal of International Business Studies* 19(2): 277-294
5. DUNNING JH (1988) The eclectic paradigm of international production – a restatement and some possible extensions. *Journal of International Business Studies* 19(1): 1-31.

6. DUNNING JH (1980) Toward an eclectic theory of international production – some empirical tests. *Journal of International Business Studies* 11(1): 9-31.
7. DUNNING JH (1995) Reappraising the eclectic paradigm in an age of alliance capitalism. *Journal of International Business Studies* 26(3): 461-491.
8. DUNNING JH (1998) Location and the multinational enterprise: A neglected factor? *Journal of International Business Studies* 29(1): 45-66
9. ERIKSSON, K; JOHANSON, J; MAJKGARD, A; SHARMA, DD (1997) Experiential knowledge and cost in the internationalization process. *Journal of International Business Studies* 28(2): 337-360.
10. GERINGER JM, HEBERT L (1989). Control and performance of international joint ventures. *Journal of International Business Studies* 20(2): 235-254
11. GERINGER JM, HEBERT L (1991) Measuring performance of international joint ventures. *Journal of International Business Studies* 22(2): 249-263.
12. HOFSTEDE G (1983) The cultural relativity of organizational practices and theories. *Journal of International Business Studies* 14(2): 75-89.
13. JOHANSON J, VAHLNE JE (1977) Internationalization process of firm – model of knowledge development and increasing foreign market commitments. *Journal of International Business Studies* 8(1): 23-32.
14. KIM WC, HWANG P (1992) Global strategy and multinationals entry mode choice. *Journal of International Business Studies* 23(1): 29-53.
15. KIRKMAN, BL; LOWE, KB; GIBSON, CB (2006) A quarter century of culture's consequences: a review of empirical research incorporating Hofstede's cultural values framework. *Journal of International Business Studies* 37(3): 285-320.
16. KOGUT B, SINGH H (1988). The effect of national culture on the choice of entry mode. *Journal of International Business Studies* 19(3): 411-432.
17. KOGUT B, ZANDER U (1993) Knowledge of the firm and the evolutionary–theory of the multinational–corporation. *Journal of International Business Studies* 24(4): 625-645
18. LYLES MA, SALK JE (1996) Knowledge acquisition from foreign parents in international joint ventures: An empirical examination in the Hungarian context. *Journal of International Business Studies* 27(5): 877-903.
19. OVIATT BM, MCDOUGALL PP (1994) Toward a theory of international new ventures. *Journal of International Business Studies* 25(1): 45-64
20. PARKHE A (1991) Interfirm diversity, organizational learning, and longevity in global strategic alliances. *Journal of International Business Studies* 22(4): 579-601.
21. ROSENZWEIG PM, NOHRIA N (1994) Influences on human-resource management-practices in multinational-corporations. *Journal of International Business Studies* 25(2): 229-251.
22. RUGMAN, AM, VERBEKE, A A (2004) perspective on regional and global strategies of multinational enterprises. *Journal of International Business Studies* 35(1): 3-18.
23. SHENKAR O (2001) Cultural distance revisited: Towards a more rigorous conceptualization and measurement of cultural differences. *Journal of International Business Studies* 32(3): 519-535.
24. SULLIVAN D (1994) Measuring the degree of internationalization of a firm. *Journal of International Business Studies* 25(2): 325-342