**Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας**

**Τμήμα Οικονομικών Επιστημών**

**Τίτλος Μαθήματος:** Ξένη Γλώσσα

Διδάσκουσα: Όλγα Κεχαγιά

Είδος μαθήματος: Υποχρεωτικό

Εξάμηνο: 3ο

Μονάδες ECTS : 2

**Περιγραφή του μαθήματος- Στόχοι**

Οι στόχοι του μαθήματος είναι οι φοιτητές να εξοικειώνονται στον προφορικό, γραπτό και επικοινωνιακό λόγο στα Αγγλικά της ειδικότητας τους. Αυτό γίνεται με την μελέτη κειμένων και ασκήσεων εξιδικευμένων στα θέματα των Οικονομικών Επιστημών.

**Αξιολόγηση:** H αξιολόγηση του μαθήματος βασίζεται σε γραπτές εξετάσεις στο τέλος του εξαμήνου.

**Διδακτική μεθοδολογία:** Διαλέξεις και συζητήσεις σεμιναριακού τύπου. Συχνά στις συζητήσεις εξετάζονται και σημαντικά θέματα τα οποία προκύπτουν στις ειδήσεις τις ημερομηνίες της διάλεξης.

**Διδακτέα-εξεταστέα ύλη:** Ως διδακτέα και εξεταστέα ύλη του μαθήματος θεωρούνται τα περιεχόμενα του βιβλίου English for Students of Economics, Microeconomics by John Stefan.

**Λέξεις κλειδιά**: Αγγλικά για ειδικούς σκοπούς, οικονομολόγοι.

**Διάγραμμα περιεχομένων του μαθήματος:**

**1η εβδομάδα**

* What is economics?

**2η εβδομάδα**

* Factors of Production

**3η εβδομάδα**

* Supply and demand

**4η εβδομάδα**

* Elasticity

**5η εβδομάδα**

* Product and Factor Markets

**6η εβδομάδα**

* Consumer behavior

**7η εβδομάδα**

* Production

**8η εβδομάδα**

* Costs

**9η εβδομάδα**

* Market Structure

**10η εβδομάδα**

* Welfare Economics

**11η εβδομάδα**

* Environmental Economics

**12η εβδομάδα**

* Business Letters

**13η εβδομάδα**

* Revision

**Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας**

**Τμήμα Οικονομικών Επιστημών**

**Τίτλος Μαθήματος:** Ξένη Γλώσσα

Διδάσκουσα: Όλγα Κεχαγιά

Είδος μαθήματος: Υποχρεωτικό

Εξάμηνο: 4ο

Μονάδες ECTS : 2

**Περιγραφή του μαθήματος- Στόχοι**

Οι στόχοι του μαθήματος είναι οι φοιτητές να εξοικειώνονται στον προφορικό, γραπτό και επικοινωνιακό λόγο στα Αγγλικά της ειδικότητας τους. Αυτό γίνεται με την μελέτη κειμένων και ασκήσεων εξιδικευμένων στα θέματα των Οικονομικών Επιστημών.

**Αξιολόγηση:** H αξιολόγηση του μαθήματος βασίζεται σε γραπτές εξετάσεις στο τέλος του εξαμήνου.

**Διδακτική μεθοδολογία:** Διαλέξεις και συζητήσεις σεμιναριακού τύπου. Συχνά στις συζητήσεις εξετάζονται και σημαντικά θέματα τα οποία προκύπτουν στις ειδήσεις τις ημερομηνίες της διάλεξης.

**Διδακτέα-εξεταστέα ύλη:** Ως διδακτέα και εξεταστέα ύλη του μαθήματος θεωρούνται τα περιεχόμενα του βιβλίου English for Economics and Business by Balari-Petrianidi L and Kolethra E.

**Λέξεις κλειδιά**: Αγγλικά για ειδικούς σκοπούς, οικονομολόγοι.

**Διάγραμμα περιεχομένων του μαθήματος:**

**1η εβδομάδα**

* Macroeconomics

**2η εβδομάδα**

* Entrepreneurship

**3η εβδομάδα**

* Business Administration

**4η εβδομάδα**

* What is Marketing anyway?

**5η εβδομάδα**

* Marketing Management

**6η εβδομάδα**

* Sales Management

**7η εβδομάδα**

* Retailing

**8η εβδομάδα**

* E-commerce

**9η εβδομάδα**

* Advertising

**10η εβδομάδα**

* Globalization

**11η εβδομάδα**

* Production

**12η εβδομάδα**

* Finance

**13η εβδομάδα**

* Revision